

MINI STUDIJA SLUČAJA

Izložba
**U POTRAZI ZA
ŽENSKIM
ARHETIPOM**



UVOD

Za Etnografski muzej u Zagrebu, sudjelovali smo u oblikovanju i organizaciji izložbe pod nazivom “U POTRAZI ZA ŽENSKIM ARHETIPOM” koja istražuje slavenske i indijske božice.

Ključni dio izložbe bila je implementacija proširene stvarnosti (AR), osmišljena i izvedena kako bi posjetiteljima pružila interaktivno iskustvo i doživljaj boginja kroz pokret i ples.

Kosjenka Petek kao Appleova savjetnica za implementaciju tehnologije bila je odgovorna za osmišljavanje AR komponenti, tehničku izvedbu i edukaciju muzejskog osoblja.

KONCEPT I IZVEDBA PROŠIRENE STVARNOSTI

Osmišljavanje izvedbe i sastavnica proširene stvarnosti

Opis: Razvijen je koncept AR komponenti koji je uključivao detaljno istraživanje potreba autorice izložbe i mogućnosti. AR sadržaj obuhvaćao je videe koji su kroz glazbu, pokret i ples obogatili posjetiteljsku percepciju.

Cilj: Omogućiti posjetiteljima dublje razumijevanje i emocionalno povezivanje s temama izložbe kroz korištenje tehnologije proširene stvarnosti.



Tehnička izvedba proširene stvarnosti

Opis: Tehnička izvedba uključivala je prilagodbu AR aplikacije potrebama izložbe. Korištene su tehnologije za izradu markera, vizualnih trigerera za AR sadržaj i integraciju zvučnih efekata. Implementacija AR sadržaja omogućila je posjetiteljima scenski doživljaj indijskih božica putem mobilnih uređaja.

Cilj: Stvoriti tehnički stabilnu i korisnički pristupačnu AR aplikaciju koja poboljšava iskustvo posjetitelja.





Edukacija osoblja u korištenju proširene stvarnosti

Opis: Kako bi se osiguralo da muzej može samostalno upravljati AR komponentama izložbe, organizirana je edukacija muzejskog osoblja. Edukacija je obuhvaćala korištenje AR aplikacije i pomoć posjetiteljima pri interakciji s AR sadržajem.

Cilj: Osposobiti muzejsko osoblje za samostalno korištenje AR tehnologije te pružanje podrške posjetiteljima.

Rezultati i utjecaj

Izložba “U POTRAZI ZA ŽENSKIM ARHETIPIKOM” postigla je značajan uspjeh zahvaljujući inovativnoj primjeni proširene stvarnosti. Jedna od prvih izložbi koja je koristila AR na samom početku uporabe takve tehnologije u muzejskom okruženju donijela je jedno novo i drugačije iskustvo što je dodatno unaprijedilo posjetiteljski doživljaj.

ZAKLJUČAK

Implementacija proširene stvarnosti u Etnografskom muzeju u Zagrebu za izložbu “U POTRAZI ZA ŽENSKIM ARHETIPIKOM” bila je ključna za stvaranje interaktivnog i edukativnog iskustva. Ova studija slučaja pokazuje kako integracija suvremenih tehnologija može značajno unaprijediti muzejske izložbe i povećati angažman posjetitelja.

[Izložbeni katalog](#) pruža dodatne informacije o sadržaju izložbe.

